UNIVERSIDADE DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO

FORMULÁRIO DE IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA

[X] CRIAÇÃO [ ] ALTERAÇÃO

UNIDADE: INSTITUTO DE GEOGRAFIA				
DEPARTAMENTO: TURISMO				
DISCIPLINA: Gestão Municipal do Turismo				
MODALIDADE DE ENSINO: [X] **PRESENCIAL** [ ] **SEMIPRESENCIAL** [ ] **A DISTÂNCIA**				
CH TOTAL	**ALUNO**	**PROFESSOR**	**CRÉDITOS: 04**	**CÓDIGO: IGEOG03-12508**
	60			
STATUS			**CURSO(S) / HABILITAÇÃO(ÕES) / ÊNFASE(S):**	
[ ] **OBRIGATÓRIA**				
[x] **ELETIVA RESTRITA**			**TURISMO - BACHARELADO**	
[ ] **ELETIVA DEFINIDA**				
[ ] **ELETIVA UNIVERSAL**				
TIPO DE APROVAÇÃO: [ ] **FREQUÊNCIA** [X] **FREQUÊNCIA E NOTA**				

QUADRO DE DISTRIBUIÇÃO DE CARGA HORÁRIA / CRÉDITO

TIPO DE AULA	CRÉDITO	CH SEMANAL	CH TOTAL
TEÓRICA	4		60
PRÁTICA/Trab. Campo			
LABORATÓRIO			
ESTÁGIO			
TOTAL	4		60

OBJETIVO(S):

Entender o processo de gestão municipal, bem como os instrumentos de gestão, planejamento e desenvolvimento turístico. Compreender os objetivos e estruturação do Plano Diretor de Turismo Municipal, seus atores e procedimentos de operacionalidade.

EMENTA:

Definições e denominações da gestão municipal do turismo; Aspectos jurídicos e políticos da gestão municipal; O papel do Conselho Municipal na Política Turística; Etapas do processo de planejamento turístico: etapas clássicas, passos e instrumentos.
A análise de situação: ciclo de vida do turismo municipal, instrumentos e planos de desenvolvimento municipal, oferta e demanda turística. Plano Diretor de Turismo Municipal. Os principais instrumentos de análise e diagnóstico turístico.

PRÉ-REQUISITO 1:	**CÓDIGO:**
PRÉ-REQUISITO 2:	**CÓDIGO:**

UNIVERSIDADE DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO

FORMULÁRIO DE IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA

CÓ-REQUISITO	**CÓDIGO**
PRÉ-CÓ-REQUISITO	**CÓDIGO**
TRAVA DE CRÉDITOS:	
DISCIPLINA(S) CORRESPONDENTE(S)	**CÓDIGO(S)**

BIBLIOGRAFIA:

ANSARAH, Marília G. R. Turismo: segmentação de mercado. São Paulo: Futura. 1999.

BENI, Mário C. Análise estrutural do turismo. São Paulo, Editora SENAC: 1998

BEZERRA, D. M. F. Apostila de Planejamento Turístico. Curitiba, PR: não publicada, 2008. Curso de Turismo – Setor de Ciências Humanas, Letras e Artes, Universidade Federal do Paraná.

BUARQUE, Sérgio C. Metodologia de planejamento do desenvolvimento local e municipal sustentável. Brasília: IICA, 1999.

CASTELLI, Geraldo. Turismo: atividade marcante do século XX. Caxias do Sul: Educs, 1982.

COOPER, C. et al. Turismo, princípios e prática. 2ed. Porto Alegre: Bookman, 2001.

EMBRATUR. PNMT: Guia oficial para treinamento de Agentes Multiplicadores e Monitores Municipais. Brasília: Embratur, 1998.

IGNARRA, Luiz Renato. Fundamentos do Turismo. São Paulo: Pioneira, 2000.

KOTLER, P. Administração de Marketing.São Paulo: Prentice-hall, 2000.

KOTLER, P. et all. Marketing de lugares. São Paulo: Prentice Hall, 2006.

LAGE, Beatriz H. G. & MILONE, Paulo C. Turismo: teoria e prática. São Paulo: Atlas, 2000.

MONTEJANO, Jordi M. Estrutura do mercado turístico. São Paulo: Roca, 2001.

MTUR, Ministério do Turismo. Cadernos de Turismo. Brasília: MTur, 2007.

SITUAÇÕES ESPECIAIS

PERMITE SITUAÇÃO "EM PREPARO" DE ACORDO COM A DELIBERAÇÃO 27/03: [ ] **SIM** [X] **NÃO**

PERMITE MAIS DE UM DOCENTE: [X] **SIM** [ ] **NÃO**

PERMITE HORÁRIOS INCOMPLETOS NO PT: [ ] **SIM** [X] **NÃO**

UNIVERSIDADE DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO

FORMULÁRIO DE IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA

(TUTORIA OU ORIENTAÇÃO)

CONCOMITÂNCIA DE HORÁRIOS:	☐ **SIM**	☒ **NÃO**

PODE SER OFERECIDA COMO DISCIPLINA ISOLADA:	☒ **SIM**	☐ **NÃO**

PROFESSOR PROPONENTE	
DATA	**ASSINATURA / MATRÍCULA / CARIMBO**

OBS: Segundo o Parágrafo Único do Artigo 57 da Deliberação 33/95, a unidade de crédito corresponde a 15h de aulas teóricas ou 30h de prática, laboratório ou estágio.